

“Meer interactief, meer participatief”

We vragen ook Michaël Frajlick, directeur van Frajlick Campus, een agentschap gespecialiseerd in consultancy, opleiding en de organisatie van events, naar zijn ideeën over opleidingen. *“De idee is dat de deelnemers zaken samen ondernemen, leren van elkaar.”*

Kunnen we nog innoveren als het gaat over opleiding, ook al zijn er zoveel geteste aanpakken?

Michaël Frajlick: “Wij houden ons onder meer bezig met bedrijfsconventies. Sinds meerdere jaren al hebben we de noodzaak begrepen om informatie over te brengen op een andere manier dan via een ex cathedra-uitenzetting, want het publiek verwacht nu eenmaal een meer dynamische aanpak, meer interactief, meer participatief. En daarover zijn alle generaties het eens. Die evolutie is vandaag bezig de opleidingen – waar we moeten durven toegeven dat ex cathedra de dominante vorm is en blijft – te ‘besmetten’, en, in die optiek, hebben we een concept ‘De Informatie Opdracht’ ontwikkeld, een leermethode die ludieker en participatiever is.”

Waarin bestaat die methode?

Michaël Frajlick: “We vertrekken uiteraard bij het precies bepalen van de boodschap die moet worden overgebracht, bijvoorbeeld nieuwe werkvoorschriften, nieuwe procedures, veiligheidsregels, de voorschriften van een code voor goed bestuur, tot zelfs de processen voor een ingewikkelde certificering zoals in de energiesector, bijvoorbeeld. Vervolgens gaan we ministands uitwerken die verschillende activiteiten op maat voorstellen: projecties, rollenspelen, inleven in situaties, quiz, fouten nagaan... De medewerkers, onderverdeeld in vooraf samengestelde groepen, nemen deel aan verschillende pedagogische activiteiten en treden in interactie met de anderen, met de mogelijkheid dat de stands bemand worden door mensen van de onderneming die daartoe zijn opgeleid. Er kan ook een competitieve dimensie toegevoegd worden, bijvoorbeeld met het oog op een schenking, waarbij punten omgezet worden in een geldbedrag dat nadien naar een goed doel gaat – iets wat vaak motiverend werkt voor de deelnemers.”

De 2.0-technologie laat toe om zaken virtueel te gaan maken. Maar, u maakt van die mogelijkheid geen gebruik. Waarom niet?

Michaël Frajlick: “We hechten veel belang aan de interactie en het netwerken dat zo’n initiatief toelaat. De idee is dat de deelnemers zaken samen ondernemen, leren van elkaar. ‘Reële’ oefeningen laten ook toe dat managers later terugkomen op de ervaring, bijvoorbeeld wanneer ze zien dat medewerkers in een situatie terechtkomen die we gesimuleerd hebben. Directies zijn ook zeer gevoelig voor de feedback die dit soort evenementen kan genereren. Tenslotte levert deze formule een veel betere verhouding tussen prijs en kwaliteit dan een wanneer we moeten gaan programmeren, en is de formule bovendien veel soepeler en makkelijk aan te passen. En dan houden we nog geen rekening met het feit dat in bedrijven niet iedereen – denk maar aan de uitvoerende arbeiders – toegang heeft tot het web.”